VSM COLLEGE(A) RAMACHANDRAPURAM

NAAC Re-accredited with 'B' Grade at 2.69 CGPA

(Affiliated to ADIKAVI NANNAYYA UNIVERSITY, RAJAMAHENDRAVARAM)



MBA

CONDUCTED BY

APSSDC

ENTREPRENEURSHIP AWARENESS CAMP

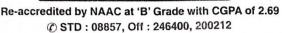
2018

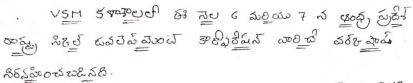
DEPARTMENT OF MANAGEMENT STUDIES



V.S.M. COLLEGE

POST-GRADUATE COURSES





7 - 3- 2018,

రామాచంధ్రపురం .

అమచంద్రఫ్రానం V. S.M కళాలంలో ని నెల 6 మనియు 7 వ లేజాలలో M. R. A బిడ్మార్టులకు ఆంధ్ర్ ప్రజీగ్ కాడ్ట్లు సిర్క్ డవరేజ్ మెండ్ కాంర్బేశేషన్ చాంరిచే వర్క్ షాండ్ నిక్స్ మాంద్రం మి కార్స్ ప్రమనికి గా R. A విజ్సార్టులు 100 మంది హోజను అయిన్స్ ది జానికి ముఖ్ అతిధులుగా 2గ్రె ప్రస్సిప్లల్ k. కర్గ్ కుమంర్ గాందు మరియు A.P సిర్క్ డవరెడ్ మెండ్ E. S. C. కీ ఆర్టిగేడ్స్ శ్వామ్ కుమంర్, బెనిడ్ కుమంర్, నడ్డు వర్కి పాల్గానానిను. బైనర్ R. V గ్రేదత్తు గౌరు బెట్మమన్ నిగిర్స్ రంగాల గురించి బెవరించారు. మాంద్రిపోంగ్, పెట్టమన్ నిగిర్స్ రంగాల గురించి బెవరించారు. మాందికి ప్రభుత్తుం చూడు మెబ్రెంకి డానికి ఏమి కోవాలి, చాప్పవురం చేస్తే చాంరికి ప్రభుత్తుం లక్షున్ మెండ్ చేస్తుక్కేమలో కూడా చెప్పారు. ఈ కాంగ్స్ ప్రమంలో గా R. A అడ్మాప్లక్ బృంధం మొత్తం పాల్స్ న్మారు.

RAMACHANDRAPURAM - 533 255, E.G.Dt., (A.P.) Website: www.vsmcollege.org e-mail: principal-degree@vsm.edu.in, vsmcollege66@gmail.com

APSSDC

ANDHRA PRADESH STATE SKILL DEVELOPMENT CORPORATION

(3 DAYS PROGRAMME) 06/03/2018 to 08/03/2018

Entrepreneurship Awareness Camp (EAC)

Day	Session	Topic	Faculty
	9:30-10:00	Participant Registration	
	10.00 - 10.30	Inauguration- EAC Objective	APSSDC
	10.30 - 11.15	About Entrepreneurship	APSSDC
	11.15 - 11.30	Tea break	
	11.30 - 12.15	Motivation toward Entrepreneurship	APSSDC
1	12.15 - 1.15	Identification of opportunities & Selection	APSSDC
1	1.15 - 2.00	Lunch	
	2.00 - 3.00	How to start an enterprise (Registration, Statutory approvals, Subsidies etc.,)	District Industries Centre
	3.00 - 3.15	Tea break	
	3.15 - 4.15	Preparation of Project Report	APSSDC / Resource Person
	4.15 - 5.00	Project Report – Activity by Participants	Participants
	10.00 - 11.00	Financial assistance through Schemes by Govt / Corporations	APSSDC
	11.00 - 11.15	Tea break	
	11.15 - 12.15	Project Financing – Requirements & Procedures	Banker
2	12.15 – 1.15	Key aspects of Marketing	APSSDC / Resource Person
	1.15 - 2.00	Lunch	
	2.00 - 5.00	Awareness on Eco-friendly environment	APSSDC
	10.00 - 1.15	Demonstration – how to run enterprise (Ex: Cow based products etc)	APSSDC
3	1.15 - 2.00	Lunch	
	2.00 - 3.30	Cont Demonstration – how to run enterprise	APSSDC

Day	Session	Topic	Faculty
		(Ex: Cow based products etc)	
	3.30 – 3.45	Tea Break	
	3.45 – 4.15	Interaction with successful entrepreneur A lead bank manager from Kakinada (subrahmanyam garu)	Entrepreneur
	4.15 - 5.00	Feedback & Valedictory	APSSDC







Name	Roll No	C1088
sk.kanimunnisa	1784010135	Ist mBA
K. Mounika	1784010051	I'l MBA
P. Annapuoina M. Poramosla Ousi	1784010113	Jost MBA.
Mannee W Levi	1784010073	9st MBA
G. V. Heouni	1784010037	2st HBA
ch. spisha	1784010018	Ist HBA
B. Deur May	17840 100 12	Ist MBA.
M Sincesha	1784010080	IST HBA NONC !
N. Jyostua	1784010093	Ist MBA
B padro manasa	810010018 JE 84010018	Ind MBA.
E Amorganatho	1887010033 5214 30 314	TO DEA O COM
V. Harichandra prosod		II MBA
12. Devendra	1684010182	II nod
A. Sathibabu.	1684040004	JI MBA
L. A. Sa kuman	16840100 55	M.BA
Prentatisuallu	1784010095	Ist M.BA
R. Raju	17840 10118	IST M.B.A
P. Ravi sai ko ishna	1684010113	Ind HOA
B. V.R.S.S. Vars:	168 401090	- 11
A. Satyendow.	168 4010 123	n of case 10
N. Granish	16840/0175	Square y
P. Mahesh	1684010116.	I M.B.A.
M Neavendra Chouday.	1684010094	I m. B.A.

Name	ROU NO	class
En Divya Son:	1684010046	Ing LIBY
S Sai Divya	1680010133	Ong MBA
R. Lineela	188010130	DUG WEY
v. Lalithant	1684010150	Ing WBY
P. Tejaswini	J784010108/106/01/201	I MBA
5. Lavonya wan ta	1784010127 51 001 010201	I MBA
V. Sarvanikan In	1784010156	I MBA
P. Pushpa MAH TOT	1784010094	IMBAUL
P. Snidurgan han	1784010098	I MBA mbra
5. Manasa lakohmi D. Satya vani B. Navya Tyothi	1784010033 1784010009	I MBA
A. Veessa lakshui.	1784010002	IST M.B.A ~
T. 30 Southa	1784010137	IST M.B.A
s. Ramya.	1784010185	I H.BA
V. Sxi soniya	1784010153	I M.BA
T. Bhavani	1784010142	J M.B.A
B. Gowli Ilothi	1684010014	IInd M.B. A
K. S.V.N.L Sowjanya.	1684010051	Ind M.B. A
p. vitaya Dunga K. UMG Devi	1784010099	26th M.BA
K. ONG DEVI	1784010060	Pat M.BA

Name	Foll NO	clars
	1684010089	T WAY
D. Renuka Ponasarına к. Naga dakshmi	1684010061	THBA.
A.V.L. warayana.	1784010064	IMBA
K. S.V. s. kolyan K. Dineth	1784010061	9'MBA.
ch spilani	1684010179	IInd MBA.
J. Manikantakomar	1784010044	IS+ MBA
Ch. Kazi koushna	178 40100 25	10 t m.b.A.
s.v. proveen	17840/0132	IMBA
M. Pharcendra	1784010076	IST M.B.A
Ch.v.v.satjanarajana masthy.	1784010026	ist MBA
T. Nagababu	1784010141	ISMBA
P. gonosh swany	1784010100	I'MBA
ch. Shivateja	1784010017	18 MBA
. Verababu	1784010072	1 St M. BA
D.P. Ramayyas	1784010031	Ist m.B.A
B. Sai Ventatert	1784010015	IM MIJA
J. Nagababu	1684010028	IN MBA
G. Rara Kerishia	16840 10044	Ited MBA.
T. S.V. Soksa Kunas.	1784010139	IS M.B.A
M. Asa TyoThe	1684010076	
T. Greetha sexhavini.	1684010145	IM8A
P. Divya.	1684010107	I MBA.

A. Radha	1784010007	I ^{SL} . HBA
v. visaya lakshmi	1784010151	ī ^{SŁ} M.B.A
ch. Raieswas?	1784010022	gst m.B.A
B. Vasavi Manga Tayaw	1784010010	I M.B.A
Nama Devi	1784010084	737 M.B.A
T, Naga Madhust;	1784010140	Ist Miria
K.sr. salya	1784010057	ISt M.IS.A.
D. Maga lakshmi.	1784010028	2St M.B.A
K. Navyaszi	1684010068	P MBA
A-Szilakshmi Devi	1684010005	IL MBA
	36 Selek 111	the contract of the 4th
	The Addition of the Control of the C	
		the religion by

13-17-17-1

APSSDC

ENTREPRENEURSHIP AWARENESS CAMP REPORT

This Entrepreneurship Awareness Camp is to create awareness among the students and faculty.

This camp gives us the information and allows you for experimenting and also there is high level of possibilities for growth and where money can be raised, noticing things around us, being energetic and much more.

In the programmethey asked the students to become an entrepreneur who is approachable and can communicate. And finally concluded the session by advising students to identify opportunities through problem and try solving those problems, find gaps in the existing markets and fill those gaps